

# 2025-2029 STRATEJİK PLANI



## SOFL

---

**ISTANBUL KENT UNIVERSITY**  
**School of Foreign Languages**

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Giriş .....</b>                                                      | <b>3</b>  |
| Amaç ve Kapsam .....                                                       | 3         |
| Hazırlık Süreci .....                                                      | 4         |
| <b>2. Yüksekokulun Genel Tanımı .....</b>                                  | <b>5</b>  |
| Tarihçe .....                                                              | 5         |
| Organizasyon Yapısı .....                                                  | 6         |
| Hizmet Alanları .....                                                      | 7         |
| <i>Dil Eğitimi Programları</i> .....                                       | 7         |
| <i>Fakülte Öğrencilerine Sunulan Seçmeli ve Zorunlu Dil Dersleri</i> ..... | 8         |
| <i>Uluslararası İş Birlikleri</i> .....                                    | 8         |
| Paydaşlar .....                                                            | 8         |
| <i>İç Paydaşlar</i> .....                                                  | 8         |
| <i>Dış Paydaşlar</i> .....                                                 | 8         |
| <b>3. Durum Analizi .....</b>                                              | <b>9</b>  |
| GZFT Analizi.....                                                          | 9         |
| <i>Güçlü Yönler</i> .....                                                  | 9         |
| <i>Zayıf Yönler</i> .....                                                  | 10        |
| <i>Fırsatlar</i> .....                                                     | 10        |
| <i>Tehditler</i> .....                                                     | 11        |
| Çevresel Analiz .....                                                      | 11        |
| <i>Dış Çevre Faktörleri</i> .....                                          | 11        |
| <i>İç Çevre Faktörleri</i> .....                                           | 12        |
| Mevcut Durum Değerlendirmesi.....                                          | 13        |
| <i>Kurumsal Yapı ve Akademik Altyapı</i> .....                             | 13        |
| <i>Fiziksel ve Teknolojik Altyapı</i> .....                                | 13        |
| <i>Eğitim-Öğretim Süreçleri ve Değerlendirme</i> .....                     | 14        |
| <i>Paydaş İlişkileri ve Uluslararasılaşma</i> .....                        | 14        |
| <i>GZFT Bulguları ile Stratejik Uyum</i> .....                             | 14        |
| <b>4. Misyon, Vizyon ve Temel Değerler .....</b>                           | <b>14</b> |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Misyon .....                                               | 14        |
| Vizyon .....                                               | 15        |
| Değerler .....                                             | 15        |
| Eğitim Felsefesi .....                                     | 15        |
| <b>5. Stratejik Amaçlar ve Hedefler .....</b>              | <b>15</b> |
| Eğitim Kalitesinin Artırılması .....                       | 1         |
| Ölçme ve Değerlendirme Sisteminin Geliştirilmesi .....     | 1         |
| Öğretim Kadrosunun Mesleki Gelişiminin Desteklenmesi ..... | 1         |
| Ders Dışı Etkinliklerin Çeşitlendirilmesi .....            | 2         |
| Uluslararası İş Birliklerinin Geliştirilmesi .....         | 2         |
| Teknoloji ve Dijitalleşmenin Entegrasyonu.....             | 2         |
| Hedef Kartları .....                                       | 3         |
| <b>6. Sonuç ve Öneriler .....</b>                          | <b>15</b> |
| Genel Değerlendirme .....                                  | 15        |
| Uygulama Sürecinin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi .....    | 15        |
| Karşılaşılan Zorluklar ve Çözüm Önerileri.....             | 15        |
| Gelecek Dönemler İçin Stratejik Yaklaşımlar .....          | 16        |
| Öneriler.....                                              | 16        |

## 1. Giriş

### Amaç ve Kapsam

Bu stratejik plan, İstanbul Kent Üniversitesi'ne bağlı Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 döneminde izleyeceği yol haritasını belirlemek, yüksekokulun misyonu ve vizyonu doğrultusunda eğitim-öğretim süreçlerinin kalitesini artırmak, uluslararası standartlarda dil öğretimi sunmak ve kurumsal gelişimi sürdürülebilir bir şekilde desteklemek amacıyla hazırlanmıştır.

Plan, yüksekokulun mevcut durumunu analiz ederek güçlü ve gelişime açık yönlerini ortaya koymakta, hedef ve stratejiler belirlemekte, bu hedeflere ulaşmayı sağlayacak somut eylem adımlarını içermektedir. Öğrenci başarı oranlarını artırmak, akademik kadronun profesyonel gelişimini desteklemek, teknolojik altyapıyı güçlendirmek ve paydaşlarla etkin bir iş birliği oluşturmak, bu planın temel odak noktaları arasında yer almaktadır.

Stratejik plan, yüksekokulun iç ve dış paydaşlarının katkılarıyla hazırlanmış olup, aşağıdaki kapsamlara hitap etmektedir:

- Eğitim-öğretim süreçlerinin etkinliği ve verimliliği
- Akademik kadro ve öğrenci memnuniyetinin artırılması
- Uluslararasılaşma hedefleri ve iş birlikleri
- Fiziksel ve teknolojik altyapının güçlendirilmesi
- Sürekli iyileştirme anlayışıyla kurumsal kalite standartlarının sürdürülebilirliği

Bu kapsamda hazırlanan stratejik plan, 2025-2029 döneminde yüksekokulun misyonuna ulaşmasını sağlarken, vizyonunu gerçekleştirmesine yönelik bir rehber niteliği taşımaktadır.

## Hazırlık Süreci

2025-2029 dönemi için hazırlanan Yabancı Diller Yüksekokulu Stratejik Planı, yüksekokulun misyon ve vizyonuna uygun bir yol haritası sunmayı amaçlayan katılımcı ve veriye dayalı bir süreç sonucunda oluşturulmuştur. Hazırlık süreci, Yüksekokulun mevcut durumunu değerlendirmek, paydaşların beklentilerini anlamak ve gelecekteki hedeflere yönelik stratejik adımları belirlemek üzere aşağıdaki aşamalar çerçevesinde gerçekleştirilmiştir:

### 1. Ekip Oluşumu ve Görev Dağılımı

Stratejik planlama sürecini yönetmek üzere, akademik ve idari kadrodan temsilcilerden oluşan bir stratejik planlama komisyonu oluşturulmuştur. Komisyon, hazırlık sürecinin her aşamasında sorumluluk almış ve planın etkinliğini sağlamak için koordinasyon görevini üstlenmiştir.

### 2. Durum Analizi

- **SWOT Analizi:** Yüksekokulun güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.
- **Veri Toplama ve Değerlendirme:** Öğrenci başarı oranları, öğretim materyalleri, teknolojik altyapı ve fiziki imkanlar analiz edilmiştir.
- **Paydaş Görüşleri:** Öğrenciler, öğretim üyeleri, mezunlar ve dış paydaşlardan geri bildirim alınmış ve bu bilgiler planlamada dikkate alınmıştır.

### 3. Paydaş Katılımı

Stratejik planın hazırlık sürecinde, yüksekokulun iç ve dış paydaşlarının aktif katılımı sağlanmıştır. Çalıştaylar, anketler ve odak grup toplantıları düzenlenerek öğretim elemanları, öğrenciler ve idari personelin görüşleri alınmış, ihtiyaç ve beklentileri analiz edilmiştir.

#### 4. **Stratejik Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi**

Veriler ve analizler doğrultusunda, yüksekokulun gelecekte ulaşmayı hedeflediği stratejik amaçlar ve bu amaçlara yönelik ölçülebilir hedefler oluşturulmuştur.

#### 5. **Eylem Planının Oluşturulması**

Stratejik amaçlara ulaşmayı sağlayacak eylem adımları detaylandırılmış; sorumluluk dağılımı, zaman çizelgesi ve gerekli kaynaklar tanımlanmıştır.

#### 6. **İzleme ve Değerlendirme Mekanizmasının Kurulması**

Stratejik planın uygulama sürecinin etkili bir şekilde takip edilmesini sağlamak için performans göstergeleri ve izleme-değerlendirme yöntemleri belirlenmiştir.

Hazırlık sürecinde, şeffaflık, katılımcılık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalınmış; planın tüm aşamalarında kalite standartları gözetilmiştir. Bu süreç, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun geleceğe yönelik hedeflerini gerçekleştirme konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

## 2. **Yüksekokulun Genel Tanımı**

### **Tarihçe**

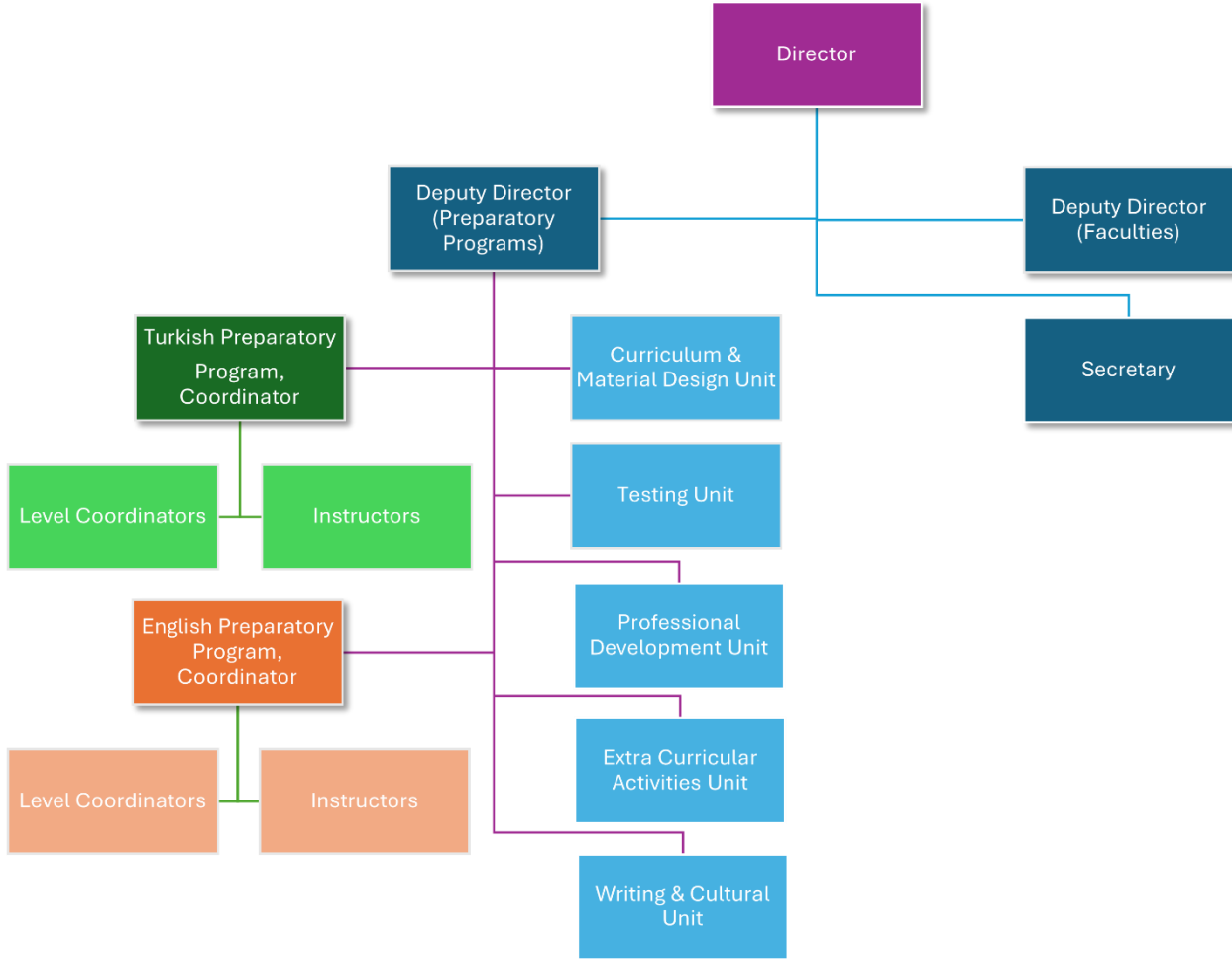
Yabancı Diller Yüksekokulu, 2020 yılında İstanbul Kent Üniversitesi bünyesinde, öğrencilerin dil becerilerini geliştirmek ve uluslararası standartlarda dil eğitimi sunmak amacıyla kurulmuştur. İlk yıllarında temel dil öğretim programlarını hayata geçirerek eğitim faaliyetlerine başlayan Yüksekokul, kısa sürede öğrenci ve akademik kadrosuyla birlikte büyümeye ve gelişmeye devam etmiştir.

2024 yılı, Yüksekokul için önemli bir dönüm noktası olmuştur. Bu yıl itibarıyla, dil becerilerinin ölçümünde uluslararası geçerliliğe sahip **Oxford Placement Test (OPT)** kullanılmaya başlanmış ve bu sayede dil seviyelerinin objektif bir şekilde değerlendirilmesi sağlanmıştır. Aynı yıl, Yüksekokul, uluslararası tanınırlığını artırmak ve eğitim kalitesini belgelemek amacıyla **DEDAK (Dil Eğitim Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu)** akreditasyon sürecine dahil olmuştur. Bu adım, Yüksekokulun dil eğitimi alanında uluslararası standartlara uyum sağlamasını ve küresel ölçekte tanınmasını hedefleyen önemli bir sürecin ilk basamağı olmuştur.

Kuruluşundan bu yana, Yabancı Diller Yüksekokulu, eğitim kalitesini sürekli iyileştirme yaklaşımıyla, öğrenci başarısını artırmayı ve güncel öğretim yöntemlerini öğrenci profiline ve okulun misyonuna uygun hale getirmeyi temel öncelik olarak benimsemiştir. Bugün, Yüksekokul, ulusal ve uluslararası düzeyde güçlü bir konum edinmek için çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

# Organizasyon Yapısı

## Yönetim Şeması



### 1. Müfredat ve Materyal Geliştirme Birimi

Müfredat ve Materyal Geliştirme Birimi, dil eğitiminin hedeflerini ve ihtiyaçlarını karşılayacak etkili bir müfredat oluşturmak ve destekleyici eğitim materyalleri hazırlamakla sorumludur. Birim, modern öğretim yaklaşımlarını ve teknolojik yenilikleri takip ederek ders içeriklerini sürekli günceller ve öğrencilerin dil becerilerini geliştirmelerine yönelik etkili öğrenme araçları sunar.

### 2. Ölçme ve Değerlendirme Birimi

Ölçme ve Değerlendirme Birimi, öğrenci başarılarını ve dil gelişimlerini nesnel bir şekilde değerlendirmek için sınav ve değerlendirme araçlarını tasarlamak ve uygulamakla görevlidir. Birim, uluslararası standartlara **(CEFR)** uygun ölçme yöntemleri kullanarak öğrencilerin dil seviyelerini analiz eder ve eğitim programlarının etkinliğini değerlendirir.

### **3. Mesleki Gelişim Birimi**

Mesleki Gelişim Birimi, öğretim kadrosunun mesleki yeterliliklerini artırmak amacıyla düzenli eğitimler, seminerler ve atölye çalışmaları organize eder. Birim, dil öğretimi alanındaki en güncel metot ve yaklaşımların akademik kadroya aktarılmasını sağlar ve sürekli öğrenme kültürünü teşvik eder.

### **4. Ders Dışı Etkinlik Birimi**

Ders Dışı Etkinlik Birimi, öğrencilerin dil becerilerini geliştirmelerine ve öğrendiklerini gerçek hayatta uygulamalarına olanak tanıyan etkinlikler düzenler. Bu birim, ders dışında da öğrencileri bir araya getiren yarışmalar ve kültürel etkinlikler gibi aktivitelerle öğrencilerin motivasyonlarını artırmayı ve yabancı dil öğrenimini eğlenceli kılmayı hedefler.

### **5. Yazı ve Kültür Merkezi**

Yazı ve Kültür Merkezi, öğrencilerin akademik ve yaratıcı yazma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla yazı atölyeleri ve birebir danışmanlık hizmetleri sunar. Ayrıca, farklı branşlara dair farkındalığı artıran etkinlikler, sempozyumlar ve projeler organize ederek disiplinler arası farkındalığı kültürel bir deneyimle zenginleştirir. Bu merkez, öğrencilerin hem yazılı hem de sözlü ifade yeteneklerini geliştirmelerine katkı sağlar.

## **Hizmet Alanları**

Yabancı Diller Yüksekokulu, üniversite öğrencilerinin akademik, profesyonel ve sosyal yaşamlarında ihtiyaç duyacakları dil becerilerini kazanmalarını sağlamak amacıyla çeşitli alanlarda hizmet sunmaktadır. Bu hizmetler, dil öğretiminin yanı sıra öğrencilerin kültürel ve akademik gelişimlerine katkı sağlayacak kapsamlı bir yaklaşımı içermektedir.

## **Dil Eğitimi Programları**

Hazırlık Programı ve ortak dersler kapsamında öğrencilere okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştirmeye yönelik kapsamlı dil eğitimi sunulmaktadır. Programlar, öğrencilerin dil yeterliliklerini CEFR (Avrupa Dilleri Ortak Çerçeve Programı) standartlarına uygun şekilde geliştirmeyi hedefler.

## Fakülte Öğrencilerine Sunulan Seçmeli ve Zorunlu Dil Dersleri

Yüksekokul, üniversitenin çeşitli fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler için seçmeli ve zorunlu dil dersleri sunmaktadır. Bu dersler, öğrencilerin bölümlerinde kullanacakları akademik terminolojiyi öğrenmelerini, yabancı dil becerilerini geliştirmelerini ve profesyonel kariyerlerinde avantaj sağlamalarını hedefler. Dersler, fakültelerin ihtiyaçlarına uygun olarak özelleştirilmiş içeriklerle sunulmaktadır.

## Uluslararası İş Birlikleri

Uluslararası projeler ve öğrenci değişim programlarıyla, öğrencilerin farklı kültürlerle etkileşim kurmaları ve dil becerilerini küresel düzeyde geliştirmeleri teşvik edilir.

Bu hizmet alanları, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun eğitim kalitesini artırmaya yönelik bütüncül yaklaşımını ve öğrencilerin hem akademik hem de bireysel gelişimlerine sağladığı katkıyı yansıtmaktadır.

## Paydaşlar

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun faaliyetlerini planlama ve uygulama süreçlerinde paydaşların katkıları önemli bir rol oynamaktadır. Paydaşlar, Yüksekokulun amaç ve hedeflerini gerçekleştirme yolunda sağladıkları geri bildirimler, destek ve iş birlikleri ile stratejik kararların şekillendirilmesine katkı sağlamaktadır. Aşağıda, Yüksekokulun temel paydaş grupları ve bu paydaşlarla kurulan ilişkilerin genel çerçevesi yer almaktadır.

### İç Paydaşlar

- **Öğrenciler:** Yüksekokulun en önemli paydaşı olan öğrenciler, sunulan eğitim programlarının ve hizmetlerin doğrudan hedef kitesini oluşturur. Öğrencilerden alınan geri bildirimler, müfredat geliştirme ve ders dışı etkinliklerin planlanmasında kritik bir rol oynar.
- **Öğretim Elemanları:** Derslerin planlanması, müfredat geliştirme, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin temel aktörleridir. Mesleki gelişim programları ve düzenli toplantılar aracılığıyla Yüksekokulun gelişimine katkıda bulunurlar.
- **İdari Personel:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kesintisiz yürütülmesi için lojistik ve operasyonel destek sağlar.

### Dış Paydaşlar

- **Üniversite Yönetimi:** Yüksekokulun hedeflerini destekleyen kararlar alır ve stratejik planlama sürecinde rehberlik eder.

- **Fakülteler ve Bölümler:** Fakültelerin ve bölümlerin ihtiyaç duyduğu yabancı dil eğitimine yönelik iş birliği yapılır; zorunlu ve seçmeli dil dersleri bu ihtiyaçlara göre planlanır.
- **Aileler:** Öğrencilerin akademik gelişim süreçlerine dolaylı katkı sağlayan paydaşlardır.
- **Ulusal ve Uluslararası Akreditasyon Kurumları:** Eğitim kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak değerlendirilmesini ve belgelenmesini sağlar. Örneğin, DEDAK ile yürütülen akreditasyon süreci bu bağlamda önem taşır.
- **İşverenler ve Mezunlar:** Mezunların kariyer gelişimi ve istihdam süreçlerine yönelik geri bildirim sağlayan, müfredatın iş dünyası ile uyumlu olmasını destekleyen paydaşlardır.
- **Dil Eğitimi Alanındaki Uzman Kuruluşlar:** Eğitim programlarının geliştirilmesi ve sınav uygulamaları için danışmanlık ve destek sağlarlar (örneğin, Oxford Placement Test).

### 3. Durum Analizi

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 Stratejik Planı kapsamında, mevcut konumunun kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Durum Analizi bölümü, yüksekokulun güçlü ve gelişime açık yönlerini belirleyerek, karşılaşılabilecek fırsatları ve tehditleri ortaya koyar. Bu analiz, stratejik hedeflerin gerçekçi, uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamada temel bir rol üstlenir. İç ve dış paydaşların beklentileri, mevcut kaynaklar, eğitim-öğretim süreçleri ve uluslararası gelişmeler göz önünde bulundurularak yapılan bu değerlendirme, planın sonraki aşamalarında izlenecek yolun şekillendirilmesine katkı sağlayacaktır.

#### GZFT Analizi

##### Güçlü Yönler

Anket sonuçlarına göre, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun en belirgin güçlü yönleri arasında etkili iletişim, iş birliği kültürü ve destekleyici çalışma ortamı ön plana çıkmaktadır. Katılımcılar, tüm üyeler arasında hızlı ve açık iletişim kurulabilmesini, sorunların hızlıca çözülmesini ve iş birliğine dayalı çalışma anlayışını önemli avantajlar olarak vurgulamıştır. Planlı ve titiz organizasyon, güncel materyallerin ve teknolojik araçların müfredata entegre edilmesi de yüksekokulun eğitim kalitesini artıran unsurlar arasında yer almaktadır.

Akreditasyon sürecine adım atılması, kurumun uluslararası standartlara ulaşma hedefini gösterirken, öğrenci odaklı ve öğretim elemanlarını destekleyen bir eğitim ortamı sağlanması da güçlü yönler arasında sayılmıştır. Ayrıca, profesyonel gelişimi teşvik eden yönetim yaklaşımı, dostane ve destekleyici çalışma atmosferi ile yüksek öğretimdeki güncel gelişmeleri yakından takip eden yönetim ekibi, kurumsal başarıyı artıran diğer önemli unsurlar olarak öne çıkmıştır.

## Zayıf Yönler

Anket sonuçlarına göre, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun gelişime açık yönleri arasında fiziksel altyapı eksiklikleri, iş yükü yönetimi ve iletişim süreçlerinde yaşanan aksaklıklar öne çıkmaktadır. Katılımcılar, sınıf sayısının yetersizliği, internet bağlantısı ve yazıcı eksiklikleri gibi altyapı sorunlarına dikkat çekmiştir. Ayrıca, yoğun iş yükü nedeniyle öğretim elemanlarının ölçme ve değerlendirme süreçlerinde standartların korunmasında zaman zaman zorluk yaşadığı belirtilmiştir.

Ders programlarının ve ofis düzenlemelerinin öğretim elemanlarının iyilik halini gözeterek planlanması gerektiği ifade edilmiştir. Bazı materyallerin içerik açısından zayıf olması, öğretmenlerin motivasyonunun artırılması ve etkili iletişim ve takdir süreçlerinin iyileştirilmesi de geliştirilmesi gereken alanlar arasında yer almıştır. Ayrıca, kalabalık sınıflar, bazı süreçlerde bilgilerin son anda öğrenilmesi ve henüz gelişmekte olan bir bölüm olmanın getirdiği deneyim eksikliği diğer zayıf yönler olarak vurgulanmıştır.

## Fırsatlar

Anket sonuçlarına göre, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun önümüzdeki dönemde değerlendirebileceği önemli fırsatlar arasında profesyonel gelişim ve akademik ilerleme olanakları, akreditasyon süreci ve uluslararası tanınırlık başı çekmektedir. Katılımcılar, DEDAK akreditasyonunun tamamlanmasının kurumun uluslararası standartlara uygun, küresel ölçekte kabul gören bir dil eğitimi sağlayıcısı olmasına katkı sağlayacağını belirtmiştir. Ayrıca, teknolojinin derslere entegrasyonu ve değerlendirme süreçlerinin daha da standartlaştırılması, eğitim kalitesini artırma potansiyeli taşımaktadır.

Yeni bir binanın planlanması, öğrenciler için daha üretken ve monotonluktan uzak bir öğrenme ortamı yaratma fırsatı sunarken, üçüncü taraflardan daha fazla destek alma imkânı da stratejik iş birliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunabilir. Katılımcılar ayrıca, yüksekokulun sıcak ve anlayışlı yönetimi, iyi konumu ve gelişmekte olan yeni sistemin bir parçası olma avantajı sayesinde, sosyal bilimlerde öncü bir araştırma üniversitesi olma yolunda ilerleyebileceğini ifade etmiştir. Kurumsal etkinlikler ve eğitim kalitesi sayesinde giderek daha fazla tanınan bir yapı haline gelme potansiyeli, Yüksekokulun uzun vadede lider konuma ulaşmasını destekleyebilecek diğer önemli fırsatlar arasında yer almaktadır.

## Tehditler

Anket sonuçlarına göre, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun karşılaşılabileceği potansiyel tehditler arasında fiziksel altyapı yetersizlikleri, öğrenci motivasyonu ve tutumları, ekonomik koşullar ve teknolojik iyileştirme gereksinimi öne çıkmaktadır. Katılımcılar, mevcut fiziksel ortamın ve bina koşullarının yetersiz olmasının eğitim süreçlerini olumsuz etkileyebileceğini vurgulamıştır. Ayrıca, modüllerin ilerleyen aşamalarında öğrencilerin motivasyon kaybı yaşaması ve bazı öğrencilerin davranışsal sorunlarının eğitim ortamına olumsuz yansımaları, öğrenme süreçlerinde aksamlara yol açabilecek tehditler arasında yer almaktadır.

Öğretim elemanları arasında adaptasyon problemleri ve yoğun iş yükü nedeniyle değerlendirme süreçlerinde basitlik arayışının artması, akademik standartların korunmasını zorlaştırabilir. Teknolojik altyapının iyileştirilmesi ihtiyacı ve ekonomik koşulların kuruma olan etkisi de uzun vadede stratejik hedeflere ulaşmayı tehdit edebilecek unsurlar olarak görülmektedir.

Son olarak, öğrencilerin hazırlık eğitimi sonrasında fakülte programlarının müfredatına uyum sağlamakta zorlanmaları, eğitimde sürekliliği ve başarıyı tehdit eden diğer önemli faktörler arasında yer almaktadır.

## Çevresel Analiz

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 stratejik planının oluşturulmasında, iç ve dış çevre koşullarının kapsamlı ve analitik bir değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, kurumun mevcut kapasitesini, karşılaşılabileceği fırsatları ve olası tehditleri bilimsel temellere dayalı bir bakış açısıyla ele alarak sürdürülebilir büyüme ve uluslararası düzeyde rekabet edebilirlik için sağlam bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır.

## Dış Çevre Faktörleri

### 1. Ulusal ve Uluslararası Eğitim Trendleri:

Küreselleşmenin etkisiyle yabancı dil eğitimi, yükseköğretimde stratejik bir öncelik haline gelmiştir. Uluslararası geçerliliğe sahip sınavlar ve akreditasyon süreçleri, dil eğitiminin kalitesini artırmakta ve öğrencilere küresel iş gücü piyasasında rekabet avantajı sağlamaktadır. Yüksekokul, 2024 yılında Oxford Placement Test'i uygulamaya başlayarak ve DEDAK akreditasyon sürecine dahil olarak uluslararası standartlara uyum sağlamada önemli adımlar atmıştır. Bu girişimler, kurumun eğitim kalitesini artırarak global düzeyde tanınırlığını pekiştirmektedir.

### 2. Mevzuat ve Politikalar:

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen düzenlemeler, dil eğitimi veren kurumların yapısal ve işlevsel çerçevesini belirlemektedir. Uluslararası akreditasyon

kriterleri, kurumun kalite güvencesi süreçlerini küresel standartlarla uyumlu hale getirirken, mevzuat değişiklikleri stratejik planlamada esneklik ve adaptasyon gerektirmektedir.

3. **Sosyo-Ekonomik Faktörler:**

Ekonomik dalgalanmalar, öğrenci profilleri ve yükseköğretim kurumlarına olan talep üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Dil eğitiminin iş gücü piyasasındaki artan önemi, kurumun sunduğu eğitimin stratejik değerini artırmaktadır. Ayrıca, toplumsal ihtiyaçlar ve uluslararasılaşma süreçleri, dil eğitimi alanında yeni fırsatlar yaratmaktadır.

4. **Teknolojik Gelişmeler:**

Eğitim teknolojilerindeki hızlı dönüşüm, dil öğreniminin daha etkili ve erişilebilir olmasını sağlamaktadır. Dijital öğrenme platformları, yapay zekâ destekli dil uygulamaları ve çevrimiçi değerlendirme araçları, öğrenci başarı oranlarını artırmakta ve öğretim süreçlerini daha esnek hale getirmektedir. Kurumun bu teknolojileri etkin şekilde entegre etmesi, rekabet gücünü artıracaktır.

5. **Rekabet Ortamı:**

Yüksekokul, diğer üniversitelerin dil okulları, özel dil kursları ve uluslararası eğitim programlarıyla dinamik bir rekabet ortamında faaliyet göstermektedir. Uluslararası geçerliliğe sahip programların uygulanması ve akreditasyon süreçlerinin başarıyla tamamlanması, bu rekabet ortamında önemli bir üstünlük sağlamaktadır.

## İç Çevre Faktörleri

1. **Kurumsal Yapı ve Organizasyon:**

2021 yılında kurulan Yüksekokul, disiplinli kurumsal yapısı ve güncel materyallerle desteklenen müfredatı sayesinde kısa sürede güçlü bir akademik temel oluşturmuştur. 2024 yılında başlatılan akreditasyon süreci ve Oxford Placement Test'in entegrasyonu, kurumun uluslararası standartlara uyum yetkinliğini pekiştirerek eğitimde kalite güvencesini artırmıştır.

2. **Altyapı ve Kaynaklar:**

Fiziksel altyapının iyileştirilmesi, sınıf kapasitesinin artırılması ve ileri düzey teknolojik altyapının güçlendirilmesi, dil eğitiminin etkinliğini artırmada kritik rol oynamaktadır. Bu yatırımlar, öğrenme süreçlerini daha esnek ve etkileşimli hale getirerek öğrenci memnuniyetini yükseltecektir.

3. **Eğitim-Öğretim Süreçleri:**

Öğrenci merkezli öğrenme ortamı, öğretim kadrosunun profesyonel gelişimi ve değerlendirme süreçlerinin standardizasyonu, yüksek kaliteli eğitim sunumunun

temel taşlarıdır. Müfredatın teknolojik araçlarla zenginleştirilmesi ve ölçme-değerlendirme süreçlerinin uluslararası standartlara uyumlu hale getirilmesi, öğrenci başarı oranlarını artıracaktır.

#### 4. Paydaş İlişkileri:

Kurum, öğrenciler, öğretim elemanları, fakülteler ve uluslararası ortaklıklarla kurduğu güçlü iş birliği sayesinde sürdürülebilir gelişim sağlamaktadır. Akreditasyon süreçleri ve uluslararası projelerde yer almak, Yüksekokul'un global düzeyde tanınırlığını artırarak stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynamaktadır.

Bu kapsamlı çevresel analiz, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun mevcut potansiyelini ve gelecekteki büyüme fırsatlarını tanımlayarak, 2025-2029 stratejik planında yer alan hedeflerin yapılandırılmasında temel bir referans noktası oluşturmaktadır.

### Mevcut Durum Değerlendirmesi

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 Stratejik Planı, kurumsal gelişimin sürekliliğini sağlamak ve küresel akademik standartlarla uyumlu bir eğitim ortamı oluşturmak amacıyla mevcut durumun derinlemesine analizini gerektirmektedir. Bu bölüm, içsel ve dışsal çevresel faktörlerin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesi yoluyla kurumun rekabet avantajlarını güçlendiren, potansiyel zayıflıkları iyileştiren ve fırsatlardan stratejik biçimde yararlanırken karşılaşılabilecek tehditleri en aza indiren önceliklere odaklanmaktadır.

### Kurumsal Yapı ve Akademik Altyapı

2021 yılında kurulan Yabancı Diller Yüksekokulu, kısa sürede dinamik ve sağlam bir kurumsal yapı inşa etmiştir. Öğretim süreçlerinde yenilikçi, öğrenci merkezli yaklaşımlar benimsenmiş; Oxford Placement Test'in 2024 yılında uygulanmaya başlanması ve DEDAK akreditasyon sürecine dahil olunması, kurumun uluslararası kalite standartlarına uyum sağlama kapasitesini ortaya koymuştur. Öğretim elemanlarının mesleki gelişimi sürekli desteklenmekte ve çağdaş yükseköğretim trendlerine uyumlu müfredat geliştirme faaliyetleri sürdürülmektedir.

### Fiziksel ve Teknolojik Altyapı

Eğitim kalitesinin artırılması, gelişmiş fiziksel ve teknolojik altyapılarla doğrudan ilişkilidir. Sınıf kapasitesinin artırılması, kesintisiz internet erişimi, işlevsel ısıtma sistemleri ve güncel donanım eksikliklerinin giderilmesi öğretim süreçlerinin etkinliğini artıracaktır. Ayrıca, dijital öğrenme platformlarının genişletilmesi ve yapay zeka destekli dil uygulamalarının entegrasyonu, teknolojinin öğretimdeki rolünü güçlendirecek ve pedagojik yeniliklerin hayata geçirilmesini sağlayacaktır.

## Eğitim-Öğretim Süreçleri ve Değerlendirme

Öğrenci merkezli eğitim anlayışı, öğretim elemanları arasında güçlü iş birliği ve etkili problem çözme becerileriyle desteklenmektedir. Müfredatın teknolojik araçlarla zenginleştirilmesi ve ölçme-değerlendirme süreçlerinde standartlaşmanın sağlanması, kalite güvence sisteminin temel bileşenlerindendir. Bununla birlikte, öğretim üyelerinin iş yüklerinin dengelenmesi ve değerlendirme süreçlerinin sürdürülebilirliğini artırmak için daha sistematik planlamalara ihtiyaç duyulmaktadır.

## Paydaş İlişkileri ve Uluslararasılaşma

Öğrenciler, öğretim elemanları ve fakültelerle sürdürülen güçlü iş birliği, Yükseköğretim Kurulu'nun stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır. Uluslararası ortaklıklar ve akreditasyon süreçleri, küresel ölçekte tanınırlığın artırılmasına katkı sağlamaktadır. Uluslararasılaşma stratejisinin derinleştirilmesi için üçüncü taraf desteklerinin genişletilmesi ve uluslararası etkinliklere katılımın artırılması, rekabet avantajını sürdürülebilir kılacaktır.

## GZFT Bulguları ile Stratejik Uyum

GZFT analizi sonuçları, kurumun stratejik yönelimine ışık tutmaktadır. Güçlü yönler; hızlı iletişim, destekleyici iş ortamı, etkili teknolojik entegrasyon ve planlı organizasyon yapısı olarak öne çıkmaktadır. Zayıf yönler ise fiziksel kaynakların sınırlılığı, öğretim elemanlarının motivasyon düzeyi ve bazı materyallerin içerik açısından yetersizliğidir. Fırsatlar; uluslararası akreditasyon süreçleri, gelişen teknolojilerin entegrasyonu ve mesleki gelişim imkanlarıdır. Buna karşılık tehditler; fiziksel koşulların yetersizliği, ekonomik dalgalanmalar ve öğrenci motivasyonundaki dalgalanmalar olarak tanımlanmıştır.

Bu kapsamlı değerlendirme, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun güçlü yönlerini koruyarak ve geliştirerek, stratejik fırsatları etkili biçimde değerlendirerek ve olası tehditleri azaltacak bütünlük önlemleri geliştirerek, 2025-2029 dönemi için belirlenen hedeflere ulaşmasında temel bir yol haritası işlevi görecektir.

## 4. Misyon, Vizyon ve Temel Değerler

### Misyon

Okulumuz, kalite güvenceli, kapsayıcı yabancı dil eğitimi yoluyla tüm öğrencilerin küresel olarak yetkin, eleştirel düşünürler olmalarını sağlamaya kendini adanmıştır. Yenilikçiliği, uyum sağlamayı ve akademik mükemmelliği geliştiren çok kültürlü, sürdürülebilir bir öğrenme ortamını teşvik ediyoruz.

## Vizyon

Yabancı dil eğitiminde küresel olarak tanınmak, sürdürülebilir ve birbirine bağlı bir dünyayı şekillendirmek üzere güçlendirilmiş, yenilikçi, eleştirel düşünürlerden oluşan bir nesil yetiştirmek.

## Değerler

- Öğrenci Merkezli Mükemmellik
- Çok Kültürlülük
- Yenilik ve Uyum Sağlama
- Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme
- Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- Kalite Güvencesi ve Hesap Verebilirlik
- Sürdürülebilirlik
- Şeffaflık
- İş Birliği
- Yaşam Boyu Öğrenme
- Saygı

## Eğitim Felsefesi

Eğitim felsefemiz, her öğrencinin ihtiyaçlarının ve potansiyelinin ele alınmasını ve beslenmesini sağlayan öğrenci merkezli bir yaklaşıma kendini adanmıştır. Temel değerlerimiz arasında öğrenci merkezli mükemmellik, çok kültürlülük, yenilikçilik, uyum sağlama yeteneği, eleştirel düşünme, problem çözme, kapsayıcılık, çeşitlilik, kalite güvencesi, hesap verebilirlik, sürdürülebilirlik, şeffaflık, iş birliği ve yaşam boyu öğrenme yer alır. Bu değerler, eylemleri ve kararları yönlendirerek, yalnızca akademik standartları karşılayan değil, aynı zamanda öğrencileri topluma olumlu katkıda bulunmaya hazırlayan bir eğitim sağlamamızı sağlar. Kendimizi, öğrencilerin gelişebileceği ve sürdürülebilir bir geleceğin proaktif üyeleri olabilecekleri bir ortam yaratmaya adanıyoruz.

## 5. Stratejik Amaçlar ve Hedefler

Stratejik planın temelini oluşturan amaç ve hedefler, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 döneminde belirlediği vizyon ve misyon doğrultusunda tasarlanmıştır. Her bir stratejik amaç, dil eğitiminin kalitesini artırmayı ve uluslararası standartlara uygun bir öğrenme ortamı sunmayı hedefler.

## Eğitim Kalitesinin Artırılması

**Amaç:** Eğitim programlarının içerik, yöntem ve materyal açısından zenginleştirilmesiyle, dil öğrenme sürecinin daha etkili hale getirilmesi hedeflenmektedir.

**Hedefler:**

- CEFR standartlarına uygun müfredatın geliştirilmesi ve güncellenmesi.
- Dil eğitimi materyallerinin çeşitlendirilmesi ve dijital öğrenme araçlarının entegrasyonu.
- Öğrencilerin bireysel öğrenme ihtiyaçlarını karşılayan özelleştirilmiş programların uygulanması.

## Ölçme ve Değerlendirme Sisteminin Geliştirilmesi

**Amaç:** Adil, güvenilir ve uluslararası standartlara uygun bir ölçme ve değerlendirme sistemi oluşturulması hedeflenmektedir.

**Hedefler:**

- Oxford Placement Test gibi uluslararası geçerliliğe sahip sınav uygulamalarının yaygınlaştırılması.
- Sınav sonuçlarının öğrenci performansını etkili bir şekilde değerlendirecek şekilde raporlanması.
- Ölçme ve değerlendirme süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımının artırılması.

## Öğretim Kadrosunun Mesleki Gelişiminin Desteklenmesi

**Amaç:** Öğretim elemanlarının alanlarındaki uzmanlıklarını artırmak ve yenilikçi öğretim yaklaşımlarını benimsemelerini sağlamak hedeflenmektedir.

**Hedefler:**

- Düzenli mesleki gelişim seminerleri, atölyeler ve eğitim programlarının organize edilmesi.
- Ulusal ve uluslararası konferanslara katılımın teşvik edilmesi.
- Öğretim elemanlarına yönelik teknoloji destekli öğretim yöntemleri konusunda eğitimler verilmesi.

## Ders Dışı Etkinliklerin eřitlendirilmesi

**Amaç:** ğrencilerin dil becerilerini gerçek yaşamda uygulamalarını sağlayacak etkinliklerin artırılması ve çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

**Hedefler:**

- Dil yarışmaları, münazaralar, film gösterimleri gibi etkinliklerin düzenli hale getirilmesi.
- Kültürel değişim programlarının ve ğrenci kulüplerinin desteklenmesi.
- Ders Dışı Etkinlik biriminin organizasyonlarının yaygınlaştırılması.

## Uluslararası İş Birliklerinin Geliştirilmesi

**Amaç:** Yabancı Diller Yüksekokulu'nun uluslararası alanda tanınırlığını artırmak ve öğrencilerin küresel düzeyde deneyim kazanmalarını sağlamak hedeflenmektedir.

**Hedefler:**

- Uluslararası akreditasyon süreçlerinin tamamlanması ve sürdürülebilir hale getirilmesi.
- Uluslararası dil eğitimi projelerine ve ğrenci değişim programlarına katılımın artırılması.
- Yabancı üniversiteler ve dil eğitim kurumlarıyla iş birliklerinin geliştirilmesi.

## Teknoloji ve Dijitalleşmenin Entegrasyonu

**Amaç:** Eğitim ve yönetim süreçlerinde dijital dönüşüm sağlanarak, verimlilik ve erişilebilirlik artırılacaktır.

**Hedefler:**

- Uzaktan eğitim sistemlerinin geliştirilmesi ve hibrit eğitim uygulamalarının yaygınlaştırılması.
- Öğrenci performansının izlenmesi için dijital takip sistemlerinin kurulması.
- Eğitim materyallerinin dijital platformlarda erişilebilir hale getirilmesi.

Bu stratejik amaçlar ve hedefler, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun kurumsal gelişim yolculuğunu destekleyerek, öğrencilerin ve akademik kadronun dil eğitimi alanındaki potansiyellerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

## Hedef Kartları

### Hedef Kartı 1

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                       |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>AMAÇ (A1)</b>                                                                                                                  | Yabancı dil eğitiminin çeşitliliğini ve erişilebilirliğini artırarak öğrencilerin dil becerilerini geliştirmek ve desteklemek.                                                                                                                                                                                             |                        |                       |                          |
| <b>HEDEF (H1.1)</b>                                                                                                               | Modern Diller Birimi'nin kurulması ve faal hale getirilmesi                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 1.1.1</b> Modern Diller Biriminin resmi olarak kurulması.                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.1.2</b> Birim tarafından en az 3 dil sunulması.                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.1.3</b> Modern Diller Birimi kapsamında açılan derslere kayıtlı öğrenci sayısının artırılması.                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.1.4</b> Modern Diller Birimi'nden ders alan öğrencilerin geri bildirim anketlerinde memnuniyet oranının en az %85 olması. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>                                                                                                           | YDYO Yönetim Kurulu<br>Modern Diller Birimi                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                       |                          |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b>                                                                                              | Rektörlük<br>Ortak Dersler                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                                                                                                                    | YDYO Yönetim Kurulu'nun diğer hedef ve amaçlarla bağlantılı olarak Modern Diller Birimi için yeterince vakit ve kaynak ayıramaması.<br>Modern Diller Biriminin açtığı derslere yeterli katılım sağlanamaması.<br>Modern Diller Biriminin açılması planlanan dersler için gerekli sayıda öğretim görevlisiyle anlaşamaması. |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                                                                                                                | Açılan yabancı dil derslerinin tanıtımının iyi yapılması ve öğrencilerin bu derslerden haberdar edilmesi.<br>Yeni eğitim-öğretim yılının başlangıcından 6 ay önce öğretim görevlisi arayışına başlanması.                                                                                                                  |                        |                       |                          |
| <b>İHTİYAÇLAR</b>                                                                                                                 | Modern Diller Biriminin koordinasyonu için gerekli yetkinlikte kişilerin görevlendirilmesi.<br>Açılacak dersler için alanında becerikli 3 farklı dil için öğretim görevlisi.<br>Verilecek dersler için yeterli sayıda fiziksel derslik.                                                                                    |                        |                       |                          |

## Hedef Kartı 2

| <b>AMAÇ (A1)</b>                                                                                               | Yabancı dil eğitiminin çeşitliliğini ve erişilebilirliğini artırarak öğrencilerin dil becerilerini geliştirmek ve desteklemek.                                                                           |                 |                |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| <b>HEDEF (H1.2)</b>                                                                                            | Dil Derslerinin Çoğaltılması                                                                                                                                                                             |                 |                |                   |
| PERFORMANS GÖSTERGELERİ                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          | HEDEFE ETKİSİ % | İZLEME SIKLIĞI | RAPORLAMA SIKLIĞI |
| <b>PG 1.2.1</b> Açılan toplam dil dersi sayısında 2024-2025 Akademik yılına kıyasla en az %30 artış sağlanması |                                                                                                                                                                                                          | 25              | 6 ay           | 1 yıl             |
| <b>PG 1.2.2</b> Seçmeli derslerde akademik becerilere yönelik yıllık en az 2 yeni dil dersi sunulması          |                                                                                                                                                                                                          | 25              | 6 ay           | 1 yıl             |
| <b>PG 1.2.3</b> Tüm derslerin en az %80 doluluk oranına ulaşması                                               |                                                                                                                                                                                                          | 25              | 6 ay           | 1 yıl             |
| <b>PG 1.2.4</b> Dil dersi alan öğrencilerin geri bildirim anketlerinde memnuniyet oranının en az %85 olması.   |                                                                                                                                                                                                          | 25              | 6 ay           | 1 yıl             |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>                                                                                        | YDYO Yönetim Kurulu                                                                                                                                                                                      |                 |                |                   |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b>                                                                           | Rektörlük<br>Ortak Dersler                                                                                                                                                                               |                 |                |                   |
| <b>RİSKLER</b>                                                                                                 | Açılan yeni seçmeli derslere yeterli katılım sağlanamaması.<br>Derslerde başarılı olan öğrenci sayısının yetersiz ya da beklentilerden düşük olması (%70)                                                |                 |                |                   |
| <b>STRATEJİLER</b>                                                                                             | Açılacak olan yeni seçmeli dil derslerinin öğrencilere tanıtılması.<br>Derslerde takip edilecek müfredatın dersi veren öğretim görevlisi tarafından yeni akademik yıl başlamadan 3 ay önce tamamlanması. |                 |                |                   |
| <b>İHTİYAÇLAR</b>                                                                                              | Dersi verecek yetkinlikte öğretim görevlileri.<br>Derslerin yapılacağı fiziksel altyapı (derslik, ekipman, vb.)                                                                                          |                 |                |                   |

### Hedef Kartı 3

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                       |                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>AMAÇ (A1)</b>                    | Yabancı dil eğitiminin çeşitliliğini ve erişilebilirliğini artırarak öğrencilerin dil becerilerini geliştirmek ve desteklemek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                       |                          |
| <b>HEDEF (H1.3)</b>                 | Dil Destek Merkezi'nin kurulması ve faal hale getirilmesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 1.3.1</b>                     | Dil Destek Merkezi'nin resmi olarak kurulması ve üniversite genelinde duyurulması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.3.2</b>                     | Merkezde en az 3 farklı hizmet sunulması (konuşma kulüpleri, yazma atölyeleri, birebir rehberlik, vb.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 15                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.3.3</b>                     | Merkezden hizmet alan öğrenci sayısının yıllık en az 200 olması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.3.4</b>                     | Bir akademik yılda düzenlenen etkinlik sayısının en az 5 olması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.3.5</b>                     | Merkezin sunduğu hizmetlerin en az %25'inin çevrimiçi olarak erişilebilir olması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 1.3.6</b>                     | Merkezde görev yapan akademik personel sayısının en az 3 olması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>             | YDYO Yönetim Kurulu<br>Dil Destek Merkezi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                       |                          |
| <b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b> | Rektörlük<br>Ortak Dersler<br>Kütüphane<br>İngilizce Hazırlık Programı<br>Türkçe Hazırlık Programı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                      | Dil Destek Merkezi'nin kurulma amacına ulaşamaması ve atıl kalması<br>Öğrencilerin dil becerilerinde herhangi bir gelişme görülmemesi<br>Yapılan etkinliklerin öğrencilerin kendi bölümlerindeki sınav veya önemli ders günlerine denk gelmesi<br>Merkezin kurulumu için gerekli fiziksel altyapı ve teknolojik donanımın yetersiz olması<br>Merkezin işleyişi sırasında iyi bir planlama yapılmaması ve koordinasyon eksikliği yaşanması                                                                                                                                                                                           |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                  | Üniversitenin mevcut altyapısını geçici olarak kullanmak (örneğin, boş derslikler veya kütüphane alanları).<br>Eğitim materyallerini dijital platformlara taşıyarak fiziksel altyapıya olan bağımlılığı azaltmak.<br>Akademik yıl içerisinde yapılacak olan tüm etkinliklerinin tarihleriyle dönem başında öğrenci ve öğretim görevlilerine bildirilmesi<br>Etkinlik ve verilecek hizmetlerin gerçekleşeceği fiziksel yapıların takvime göre 2 ay öncesinden ayrılması<br>Merkez için detaylı bir iş planı ve zaman çizelgesi hazırlamak<br>Düzenli olarak ilerleme değerlendirmesi yapmak ve gerektiğinde düzeltici önlemler almak |                        |                       |                          |

## İHTİYAÇLAR

Etkinliklerin yapılacağı fiziksel altyapı (derslik, ekipman, vb.)

Alanında uzman eğitimciler, dil danışmanları, yöneticiler ve destek personelinin gerekirse işe alımı, eğitimi ve görevlendirilmesi.

Dil öğrenme süreçlerini destekleyecek eğitim yazılımları, çevrimiçi platformlar, sanal sınıflar, test ve değerlendirme sistemleri.

Merkezin duyurulması için tanıtım faaliyetleri ve öğrencilere yönelik bilgilendirme.

#### Hedef Kartı 4

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                       |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>AMAÇ (A2)</b>                                                                                                                    | Öğretim üyelerinin araştırma faaliyetlerine daha fazla katılımını teşvik etmek, akademik performansın ve öğretim üyelerinin uzmanlık alanlarındaki yeterliliklerinin artırılması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                       |                          |
| <b>HEDEF (H2.1)</b>                                                                                                                 | Profesyonel gelişim faaliyetlerinin artırılması, her yıl %10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 2.1.1</b> En az üç farklı profesyonel gelişim etkinliği türünün gerçekleştirilmesi (seminer, atölye, konferans, online kurs). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 2.1.2</b> Profesyonel gelişim faaliyetlerine katılan akademik personel sayısının %10 artırılması.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 2.1.3</b> Yurt içi veya yurt dışı kurumlarla işbirliği yapılarak düzenlenen faaliyetlerin sayısının %10 artırılması.          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 2.1.4</b> Faaliyetlerin personelin iş performansına ve öğrenci memnuniyetine etkisinin yılda en az 1 kez değerlendirilmesi.   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 1 yıl                 | 1 yıl                    |
| <b>PG 2.1.5</b> Çevrimiçi erişim imkânı sunan profesyonel gelişim faaliyetlerinin sayısının bir önceki yıla göre %10 artırılması.   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>                                                                                                             | YDYO Yönetim Kurulu<br>Profesyonel Gelişim Birimi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                       |                          |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b>                                                                                                | Rektörlük<br>Ortak Dersler<br>Kütüphane<br>İngilizce Hazırlık Programı<br>Türkçe Hazırlık Programı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                                                                                                                      | Personelin yoğun ders ve iş programı nedeniyle profesyonel gelişim faaliyetlerine katılamaması.<br>Gelişim faaliyetleri için ayrılan bütçenin yetersiz olması.<br>Personelin profesyonel gelişim faaliyetlerine katılım için yeterince motive olmaması.<br>Eğitim ve faaliyetlerin etkisinin ölçülmemesi, dolayısıyla eksik yönlerin fark edilmemesi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                                                                                                                  | Etkinliklerin takvimini önceden belirleyerek yoğun dönemlerden kaçınmak.<br>Faaliyetleri kısa süreli ve modüler hale getirerek katılımı kolaylaştırmak.<br>Online ve asenkron eğitim seçenekleri sunmak.<br>Dış kaynaklardan (TÜBİTAK, AB fonları, uluslararası kuruluşlar) hibe ve destek sağlamak.<br>Eğitimleri kurum içi eğitmenlerle düzenleyerek maliyetleri düşürmek.<br>Çevrimiçi ücretsiz veya düşük maliyetli profesyonel gelişim platformlarından faydalanmak.<br>Faaliyetlerin işlevselliğini ve faydasını açıkça göstermek için bilgilendirme toplantıları düzenlemek.<br>Katılımı teşvik etmek amacıyla sertifika, ödülleri veya kariyer gelişimiyle ilgili fırsatlar sunmak.<br>Eğitim içeriklerini, personelin ilgi alanlarına ve mesleki ihtiyaçlarına göre özelleştirmek.<br>Her faaliyet sonrasında değerlendirme anketleri yapmak.<br>Eğitimlerin iş performansına ve kurumsal verimliliğe etkisini ölçmek için düzenli analizler gerçekleştirmek.<br>İyileştirme önerileri geliştirmek için çalışanlardan geri bildirim almak. |                        |                       |                          |

## İHTİYAÇLAR

Etkinliklerin yapılacağı fiziksel altyapı (derslik, ekipman, vb.)

Alanında uzman eğitimciler ve konuşmacıların bulunması, işbirlikleri yapılması ve dış kaynaklardan eğitim desteği alınması.

Online eğitim ve gelişim platformlarına erişim, çevrimiçi seminerler ve webinarlar için gerekli dijital altyapının sağlanması.

Diğer üniversiteler, kurumlar veya profesyonel ağlarla işbirliği yaparak eğitim imkanlarının genişletilmesi.

## Hedef Kartı 5

| <b>AMAÇ (A2)</b>                     | Öğretim üyelerinin araştırma faaliyetlerine daha fazla katılımını teşvik etmek, akademik performansın ve öğretim üyelerinin uzmanlık alanlarındaki yeterliliklerinin artırılması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                       |                          |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>HEDEF (H2.2)</b>                  | Akademik yayın sayısının artırılması, her yıl %10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 2.2.1</b>                      | Her yıl yayımlanan akademik makale, kitap, konferans bildirisi gibi yayınların toplam sayısının %10 artırılması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 1 yıl                 | 4 yıl                    |
| <b>PG 2.2.2</b>                      | Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makale sayısı ve etki faktörü yüksek dergilerdeki yayınların sayısının yılda en az 2 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25                     | 1 yıl                 | 4 yıl                    |
| <b>PG 2.2.3</b>                      | Öğretim üyelerinin yayımladığı kitaplar ve kitap bölümlerinin sayısının yılda en az 1 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25                     | 1 yıl                 | 4 yıl                    |
| <b>PG 2.2.4</b>                      | Öğretim üyelerinin yayımladığı kitapların veya kitap bölümlerinin alıntılanma sayısının en az 1 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25                     | 1 yıl                 | 4 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>              | Yabancı Diller Yüksekokulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                       |                          |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b> | Rektörlük<br>Ortak Dersler<br>Kütüphane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                       | <p>Yayın yapma sürecine gerekli finansal kaynakların ayrılmaması, araştırma projelerinin sınırlı kalmasına veya yayınların kalitesizleşmesine neden olabilir.</p> <p>Öğretim üyelerinin mevcut ders yükleri ve diğer görevleri, araştırma yapmak ve yayın üretmek için yeterli zaman ayıramamalarına yol açabilir.</p> <p>Araştırma ve yayın faaliyetleri için destek personeli, altyapı ve gerekli araştırma materyallerinin eksikliği, yayın sayısının artmasını engelleyebilir.</p> <p>Yayın sayısının arttırılmaya çalışılması, kaliteyi olumsuz yönde etkileyebilir. Düşük kaliteli yayınlar, okulun akademik itibarı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.</p> <p>Bazı alanlarda daha fazla yayın yapılırken, diğer alanlarda ise yeterli sayı sağlanamayabilir, bu da eşit bir akademik gelişim sağlamayı zorlaştırabilir.</p>                                                                                       |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                   | <p>Öğretim üyelerinin araştırma ve yayın yapabilmesi için zaman yönetimi eğitimi ve destek sağlanması.</p> <p>Araştırma merkezlerinin kurulması veya mevcut araştırma altyapısının güçlendirilmesi.</p> <p>Araştırma süreçlerine yönelik yeni yazılımlar, veri analiz araçları ve teknik destek sağlanması.</p> <p>Yayınlar için belirli bir kalite standardı belirlemek ve öğretim üyelerine bu konuda eğitimler vermek.</p> <p>Yalnızca etki faktörü yüksek dergilerde yayın yapılmasına yönelik teşvikler.</p> <p>Yabancı üniversitelerle ve araştırma kurumlarıyla işbirlikleri oluşturulması.</p> <p>Uluslararası konferanslarda aktif rol alınması ve bu platformlarda ortak çalışmalar yapılması.</p> <p>Yayınları belirli bir alanda yoğunlaştırmadan, farklı alanlara da yayılacak şekilde destek sağlanması.</p> <p>Yayın öncesi intihal taramaları ve etik kontrol süreçlerinin sistematik hale getirilmesi.</p> |                        |                       |                          |

## İHTİYAÇLAR

Araştırma yapabilmek için gerekli yazılım ve donanım altyapısının sağlanması (istatistiksel analiz yazılımları, veri tabanları, araştırma kütüphaneleri, vb.).

Dijital kaynaklara ve çevrimiçi araştırma platformlarına (Google Scholar, JSTOR, ResearchGate, vb.) erişim imkanlarının sağlanması.

Yayın yazım süreçlerinde akademik destek verecek editörler veya uzman rehberlerin görevlendirilmesi.

Uluslararası üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla işbirlikleri kurulması ve mevcut işbirliklerinin güçlendirilmesi.

Akademik ağların oluşturulması ve konferanslar, seminerler aracılığıyla işbirlikleri fırsatlarının artırılması.

Öğretim üyelerinin, araştırmalarını daha verimli bir şekilde yayınlamalarına yardımcı olacak mentorluk ve rehberlik sistemleri.

## Hedef Kartı 6

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                       |                          |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>AMAÇ (A3)</b>                     | Toplunun eğitimine katkı sağlamak, dijital teknolojileri etkin bir şekilde kullanarak geniş kitlelere ulaşmak, okulun akademik itibarını artırmak ve öğrenci potansiyelini genişletmek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                       |                          |
| <b>HEDEF (H3.1)</b>                  | Dijital araç ve gereçler kullanılarak halka açık dersler verilmesi ve ders sayısının artırılması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 3.1.1</b>                      | Her yıl verilen halka açık derslerin toplam sayısının en az 1 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 3.1.2</b>                      | Her bir halka açık dersin toplam katılımcı sayısının yıl içerisinde en az 15 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 3.1.3</b>                      | Dijital ders içeriklerine yapılan toplam erişim sayısının (izlenme, indirme, etkileşim vb.) en az 10 bin olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 3.1.4</b>                      | Halka açık derslerin sonunda katılımcılardan alınan geri bildirimlerin ortalama memnuniyetinin %80 olması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>              | Yabancı Diller Yüksekokulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                       |                          |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b> | Rektörlük<br>Tanıtım<br>Ortak Dersler<br>Kütüphane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                       | Bazı katılımcıların dijital araçları etkin kullanma becerisi olmayabilir. Bu da derslere katılımı sınırlandırabilir ve öğrenme sürecini zorlaştırabilir.<br>Halka açık derslerin içeriği geniş bir kitleye hitap etmeyebilir. Derslerin kalitesi veya içeriği yeterince çekici olmayabilir.<br>Halka açık derslerin yeterince tanıtılmaması, dijital araçların ve derslerin kitlelere duyurulamaması.<br>Halka açık derslerin içeriği, seviyeleri veya konuları hedef kitleye uygun olmayabilir.<br>Halka açık derslerin sürekli verilmesi, içerik üretimi, teknik destek ve öğretim üyelerinin yükünün artması gibi sorunlar yaşanabilir.                                                                                                                                                                                                                       |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                   | Halka açık derslerin verileceği platformlar için teknik altyapı güçlendirilmesi. Düzenli olarak platform ve internet bağlantısı test edilerek aksaklıkların önüne geçilmesi.<br>Katılımcılara dijital araçları etkin bir şekilde kullanabilmeleri için önceden dijital okuryazarlık eğitimleri verilmesi.<br>Ders içeriklerinin toplumun farklı kesimlerine hitap edecek şekilde çeşitlendirilmesi ve kaliteli içerikler hazırlanması.<br>Halka açık derslerin etkin bir şekilde tanıtılması için sosyal medya, üniversite web sitesi, blog yazıları, e-posta bültenleri ve reklam kampanyaları gibi çeşitli dijital pazarlama yöntemlerinin kullanılması.<br>Halka açık derslerin sürekliliğini sağlamak için gerekli olan kaynakların (teknik ekipman, öğretim görevlisi, destek personeli) önceden planlanması ve gerekirse dış kaynaklardan destek alınması. |                        |                       |                          |

## İHTİYAÇLAR

Halka açık derslerin dijital ortamda verilebilmesi için güçlü bir internet altyapısı, stabil dijital platformlar ve uygun yazılımlar gereklidir.

Video konferans yazılımları (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet vb.), canlı yayın araçları, ders içeriklerini barındırabilecek platformlar (Moodle, Google Classroom vb.), etkileşimli araçlar (mentimeter, kahoot vb.) ve iyi bir internet bağlantısı.

Derslerde kullanılacak dijital içeriklerin hazırlanması gerekmektedir. Bu içerikler metin, video, görsel ve interaktif materyaller olabilir. Video çekimleri, animasyonlar, etkileşimli sunumlar ve ders materyalleri için profesyonel yazılımlar (Adobe Captivate, Camtasia, vb.) ve içerik üreticileri (öğretim görevlileri, içerik uzmanları).

Eğitmenlerin dijital araçları etkin kullanabilmeleri için dijital eğitim ve öğretim yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmaları gereklidir.

Halka açık derslerin geniş kitlelere duyurulabilmesi için etkili pazarlama stratejileri ve araçlarına ihtiyaç vardır.

Derslerin etkinliğini ve katılımcı memnuniyetini izlemek için geri bildirim toplama araçlarına ihtiyaç vardır.

Halka açık derslerin sürekli olarak verilebilmesi için yeterli sayıda eğitim görevlisi, teknik destek personeli ve içerik üreticilerine ihtiyaç vardır.

Halka açık derslerin düzenli ve etkin bir şekilde yapılabilmesi için net bir ders programı ve takvimine ihtiyaç vardır.

## Hedef Kartı 7

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                       |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>AMAÇ (A4)</b>                                                                                                                           | Okulun çevre dostu uygulamaları benimsemesi ve çevreye duyarlı bir eğitim süreci oluşturulması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                       |                          |
| <b>HEDEF (H4.1)</b>                                                                                                                        | Kağıt kullanımının azaltılması ve sınav süreçlerinin dijital ortama taşınması yoluyla, okulun çevresel etkisini azaltmak, kaynak verimliliğini artırmak ve dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak amacıyla sürdürülebilir eğitim uygulamalarının yaygınlaştırılması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                       |                          |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>HEDEFE ETKİSİ %</b> | <b>İZLEME SIKLIĞI</b> | <b>RAPORLAMA SIKLIĞI</b> |
| <b>PG 4.1.1</b> Yıllık kağıt kullanımını her yıl %10 azaltmak.                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 4.1.2</b> Öğrenci ve öğretim görevlilerinin dijital sınavlar ve kağıtsız süreçler konusundaki memnuniyet düzeyinin en az %85 olması. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 4.1.3</b> Kağıt tasarrufu miktarının (örneğin, kg veya sayfa sayısı olarak) 2024-2025 Akademik yıla oranla %80 daha az olması.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>PG 4.1.4</b> Dijital eğitim materyallerinin kullanım oranının en az %60 olması.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25                     | 6 ay                  | 1 yıl                    |
| <b>SORUMLU BİRİMLER</b>                                                                                                                    | Yabancı Diller Yüksekokulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                       |                          |
| <b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER</b>                                                                                                       | Rektörlük<br>Satın Alım<br>Kütüphane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                       |                          |
| <b>RİSKLER</b>                                                                                                                             | Dijital sınavlar ve eğitim materyalleri için gerekli altyapının yetersiz olması, sistem arızaları veya teknik sorunlar yaşanması.<br>Öğrenciler ve öğretim görevlilerinin dijital sınavlara geçişte zorluk yaşamaları, dijital araçları etkin kullanamama riski.<br>Tüm öğrencilerin dijital cihazlara veya internet erişimine sahip olmaması.<br>Kağıtsız süreçlere geçişin beklenenden daha uzun sürmesi veya bazı süreçlerin hala kağıt gerektirmesi.<br>Dijital platformları kullanabilme yeteneği düşük olan öğrencilerin bu geçişte zorluk yaşamaları.                                                                                                                                                                                                               |                        |                       |                          |
| <b>STRATEJİLER</b>                                                                                                                         | Altyapı yatırımlarına öncelik vererek, dijital platformların kesintisiz çalışmasını sağlamak.<br>Düzenli sistem bakımları ve yazılım güncellemeleri yapmak.<br>Dijital sınavlar ve eğitim materyalleri için öğretim görevlilerine ve öğrencilere yönelik eğitim programları düzenlemek.<br>Teknolojik destek ekipleri oluşturmak.<br>Erişim sorunlarını tespit etmek için anketler yapmak ve düşük gelirli öğrenciler için dijital kaynaklara erişim sağlayacak destek programları oluşturmak.<br>Geçiş sürecini adım adım planlamak, belirli bir süre için hibrit sistemler kullanmak (hem dijital hem kağıt) ve tüm paydaşların katılımını sağlamak.<br>Dijital okuryazarlık eğitimleri düzenlemek, platformlara geçiş öncesi rehberler ve destek materyalleri sağlamak. |                        |                       |                          |

## İHTİYAÇLAR

Dijital sınav ve eğitim platformlarının kurulması, mevcut altyapının güçlendirilmesi. Öğrenciler ve öğretim görevlileri için dijital sınavlar ve eğitim materyalleri konusunda eğitim programları.

Sınavlar, ödevler ve ders içeriklerinin dijital ortamda yapılabilmesi için uygun yazılım ve platformların temin edilmesi.

Öğrenciler ve öğretim görevlilerinin dijital araçlara ve internet erişimine sahip olabilmesi için cihaz temini veya destek sağlanması.

Dijital sınavlar ve içeriklere ilişkin teknik destek sağlamak için uzman ekipler ve rehber materyaller.

Mevcut eğitim içeriklerinin dijital platformlara uyarlanması, interaktif materyallerin ve dijital sınav formatlarının hazırlanması.

Dijital sınavların ve kağıt kullanımının azaltılmasına yönelik ilerlemenin izlenmesi için izleme araçları ve performans değerlendirme sistemlerinin geliştirilmesi.

## 6. Sonuç ve Öneriler

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun 2025-2029 Stratejik Planı, dil eğitimindeki kaliteyi artırmayı, uluslararası standartlara uygun bir öğrenme ortamı sunmayı ve kurumsal sürdürülebilirliği sağlamayı hedeflemektedir. Plan, yüksekokulun mevcut durumunu değerlendirerek gelecek dönemlerde ulaşılması hedeflenen amaçları ve bu amaçlara ulaşmak için izlenecek yöntemleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Bu bölümde, stratejik planın sonuçları ve geleceğe yönelik öneriler ele alınmaktadır.

### Genel Değerlendirme

Stratejik plan, Yüksekokulun eğitim-öğretim süreçlerinden kurumsal işleyişine kadar geniş bir yelpazede gelişim odaklı hedefler içermektedir. Plan kapsamında yer alan stratejik amaçlar hem öğrencilerin hem de akademik ve idari kadronun ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanmıştır. Planın başarılı bir şekilde uygulanması, belirlenen performans göstergelerinin düzenli olarak izlenmesi ve iyileştirilmesi ile mümkün olacaktır.

### Uygulama Sürecinin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Planın başarıya ulaşabilmesi için uygulanabilirlik ve izlenebilirlik mekanizmalarının etkin bir şekilde çalışması gerekmektedir. Bu bağlamda:

- Hedef kartlarında belirtilen performans göstergeleri düzenli olarak ölçülmeli ve raporlanmalıdır.
- Her yıl sonunda stratejik plan uygulama raporları hazırlanmalı ve üst yönetimle paylaşılmalıdır.
- Gerekli durumlarda hedefler, mevcut şartlara göre güncellenmelidir.

### Karşılaşılan Zorluklar ve Çözüm Önerileri

Planın uygulama sürecinde çeşitli zorluklarla karşılaşılabilir. Bu zorluklar şunlar olabilir:

- Kaynak yetersizlikleri: Mali, insan gücü veya teknolojik kaynaklar yeterli olmadığı durumlarda, dış paydaşlarla iş birlikleri artırılabilir ve fon sağlama yöntemleri çeşitlendirilebilir.
- Değişen ihtiyaçlar: Öğrencilerin ve üniversitenin değişen ihtiyaçlarına yönelik esnek uygulama modelleri benimsenmelidir.
- Uygulama sürecinde gecikmeler: Düzenli izleme toplantıları ile süreçler hızlandırılabilir.

## Gelecek Dönemler İçin Stratejik Yaklaşımlar

Yabancı Diller Yüksekokulu'nun gelecekteki gelişimi için aşağıdaki stratejik yaklaşımlar benimsenebilir:

- Uluslararası iş birliği ve akreditasyon süreçlerinin sürdürülebilir kılınması.
- Dijitalleşme ve teknolojinin dil eğitime entegrasyonunun artırılması.
- Daha geniş kitlelere ulaşacak şekilde dil eğitimi programlarının çeşitlendirilmesi.
- Mezun izleme sistemlerinin geliştirilmesiyle eğitim kalitesinin iş dünyasıyla ilişkilendirilmesi.

## Öneriler

Stratejik planın başarısı, hedeflerin tutarlılığı ve uygulama sürecindeki disipline bağlıdır. Aşağıdaki öneriler bu başarıyı artırmaya yönelik olarak sunulmaktadır:

- Öğretim elemanlarının ve öğrencilerin stratejik planın bir parçası olarak görülmesi ve katılımın artırılması için önemlidir.
- Performans ölçütlerinin sade ve anlaşılır olması, izleme sürecini kolaylaştıracaktır.
- Planın uygulanabilirliğini artırmak için üniversite yönetiminin aktif desteği sağlanmalıdır.

Bu stratejik plan, Yabancı Diller Yüksekokulu'nun kurumsal kapasitesini artıracak, ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğini güçlendirecek bir yol haritası sunmaktadır. Planın titizlikle uygulanması, üniversitemizin dil eğitimi alanındaki konumunu ileri taşımada önemli bir adım olacaktır.